

# Protéger les résultats de vos recherches

Patrick Di Stefano



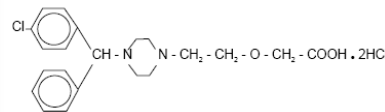
# Introduction

## Définitions - Droits de Propriété Intellectuelle

### PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE DÉSIGNE

#### LES ŒUVRES DE L'ESPRIT, LES PRODUITS DE L'INTELLIGENCE HUMAINE

- créations de l'esprit auxquelles est donnée toute forme matérielle imaginable
- désigne inventions, œuvres littéraires et artistiques, symboles, noms, images et modèles utilisés dans le commerce (OMPI/WIPO)



# Introduction

## Définitions - Droits de Propriété Intellectuelle



**LES DROITS DE PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE DÉCOULENT DU PRINCIPLE SELON LEQUEL**

**CERTAINS PRODUITS INTANGIBLES DE L'ESPRIT HUMAIN DOIVENT BÉNÉFICIER DES MÊMES DROITS PROTECTEURS QUI S'APPLIQUENT AUX BIENS "PHYSIQUES".**

- « Chacun a droit à la protection des intérêts moraux et matériels découlant de toute production scientifique, littéraire ou artistique dont il est l'auteur »  
Déclaration Universelle des Droits de l'Homme, Art. 27
- “Countries have laws to protect intellectual property [...] to promote, as a deliberate act of Government policy, creativity and the dissemination and application of its results and to encourage fair trading which would contribute to economic and social development.”  
WIPO Intellectual Property Handbook

# Introduction

## Importance de la Propriété Intellectuelle !

**DÉTENIR UN ATOUT COMMERCIAL  
ESSENTIEL**

Ex : Coca-Cola, Harry Potter, PCR

**ACCROÎTRE LE FINANCEMENT DES PROJETS  
INNOVANTS**

Sans PI, de nombreux projets innovants ne seraient pas rentables puisque n'importe qui pourrait copier et s'approprier les résultats

**PROTÉGER LES PETITES ENTREPRISES  
INNOVANTES**

Ex : Dolby® Laboratories, W.L. Gore & Associates

**METTRE DES TRAVAUX  
À LA DISPOSITION DU PUBLIC  
DANS DES CONDITIONS RÉGLEMENTÉES**

Ex : Linux (licences GPL), logiciels open source

POURQUOI,  
POURQUOI,  
POURQUOI ?





# 1. PROTÉGER MES RÉSULTATS : POURQUOI ET COMMENT ?

# 1. Protéger mes résultats

## Pourquoi ?

### 6 BONNES

### RAISONS DE PROTÉGER VOS RÉSULTATS

- ✓ Garantir vos droits en tant que créateur (et ceux de l'Université !)
- ✓ Empêcher autrui d'exploiter votre création sans votre consentement
- ✓ Favoriser le développement économique par l'innovation et le transfert de technologie
- ✓ Vous rendre crédibles auprès de partenaires industriels éventuels
- ✓ Faciliter les partenariats
- ✓ S'assurer des revenus

# 1. Protéger mes résultats Comment ?





# 1. Protéger mes résultats

## Propriété intellectuelle et propriété industrielle

DROIT D'AUTEUR

MARQUES

DESSIN, MODÈLE

SECRET

CERTIFICATS  
D'OBTENTION VÉGÉTALE

BREVETS

# 1. Protéger mes résultats

## Exemple : Titres de PI contenus dans un smartphone

### DROIT D'AUTEUR

- Code de logiciel
- Manuel d'utilisation
- Sonneries et musiques
- Images



### DESSIN, MODÈLE

- Forme globale du téléphone
- Disposition des touches
- Position et forme de l'écran

### SECRET D'AFFAIRES

- Savoir-faire technique tenu secret en interne et non publié

### MARQUES

- Fabriqué par "Samsung"
- Produit "Galaxy"
- Logiciels "Android"

### BREVETS

- Méthodes de traitement des données
- Circuits à semi-conducteurs
- Composés chimiques

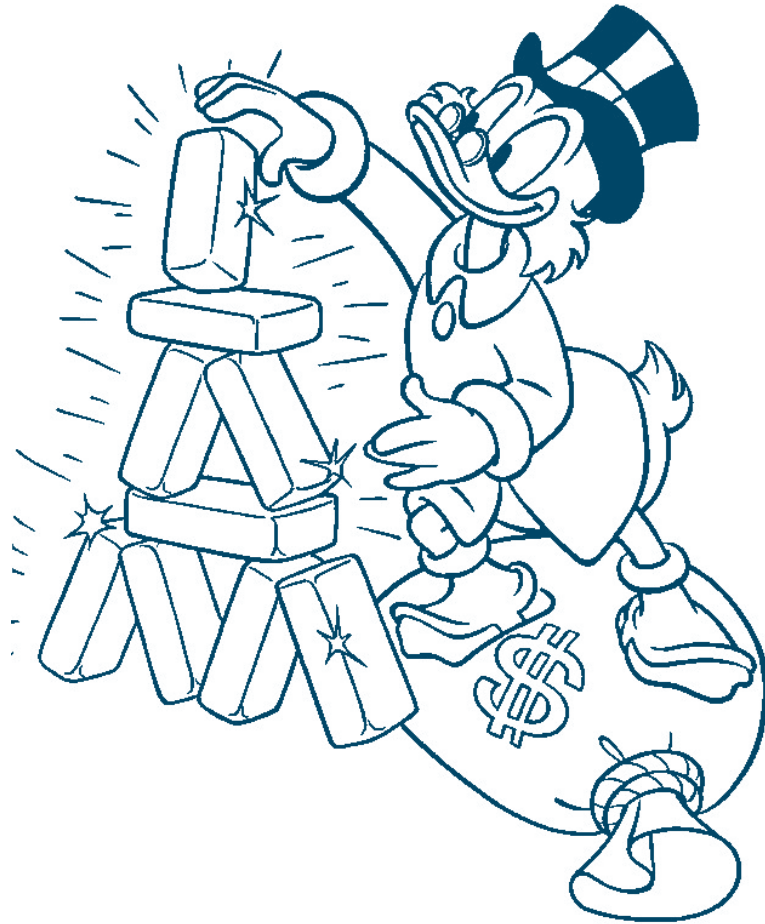
# 1. Protéger mes résultats

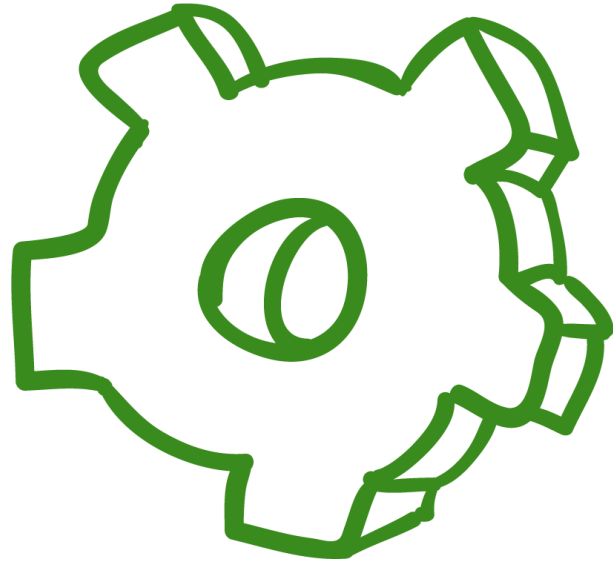
Et tout ça... pourquoi faire ?



# 1. Protéger mes résultats

...pour valoriser !





## **2. VALORISER MES RÉSULTATS : POURQUOI ? COMMENT ?**

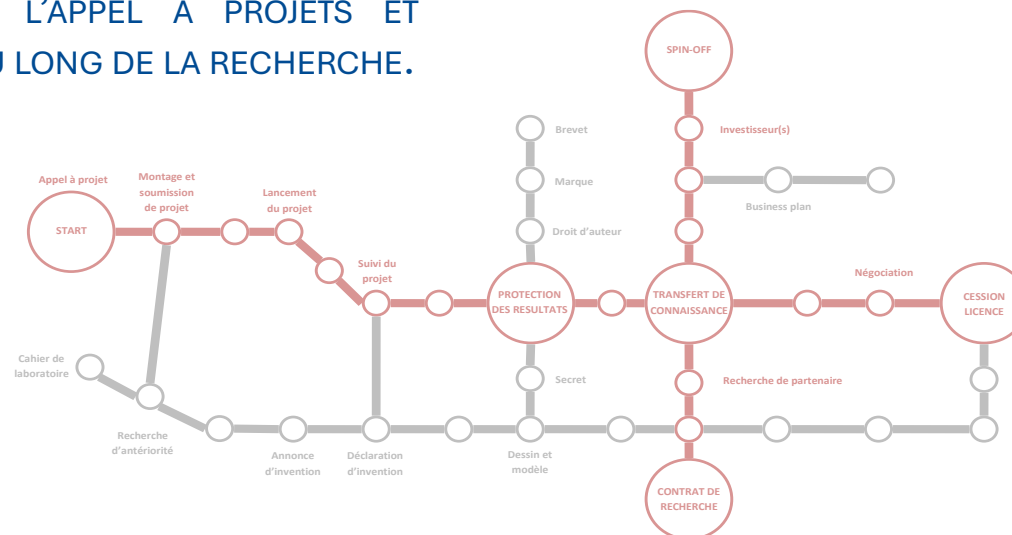
## 2. Valoriser mes résultats

### Qu'est-ce que la valorisation ?

« La valorisation des résultats de la recherche est le processus mis en œuvre pour que la recherche universitaire ait un réel impact économique et débouche, directement ou indirectement, sur des produits ou des procédés nouveaux ou améliorés exploités par des entreprises existantes ou créées à cet effet.»

(Bureau du Plan, 2002)

>> LA DÉMARCHE DE VALORISATION COMMENCE DÈS L'APPEL À PROJETS ET S'EXERCE TOUT AU LONG DE LA RECHERCHE.



## 2. Valoriser mes résultats

### Qu'est-ce que la valorisation ?

4 BONNES  
RAISONS DE  
VALORISER VOS  
RÉSULTATS

- ✓ Etre reconnu, par vos pairs mais aussi par la société
- ✓ Permettre à vos résultats d'avoir une utilité sociale et contribuer au développement socio-économique
- ✓ Générer des ressources financières supplémentaires
- ✓ Parce que de plus en plus de bailleurs de fonds l'exigent

>> TROISIÈME MISSION

## 2. Valoriser mes résultats

### Comment valoriser ?

#### PARTENARIATS

- ✓ Recherche collaborative
- ✓ Prestations de services
- ✓ Missions d'expertise, de consultance

#### TRANSFERTS DE TECHNO, DE COMPÉTENCES, DE SAVOIR-FAIRE, D'INNOVATION SOCIALE

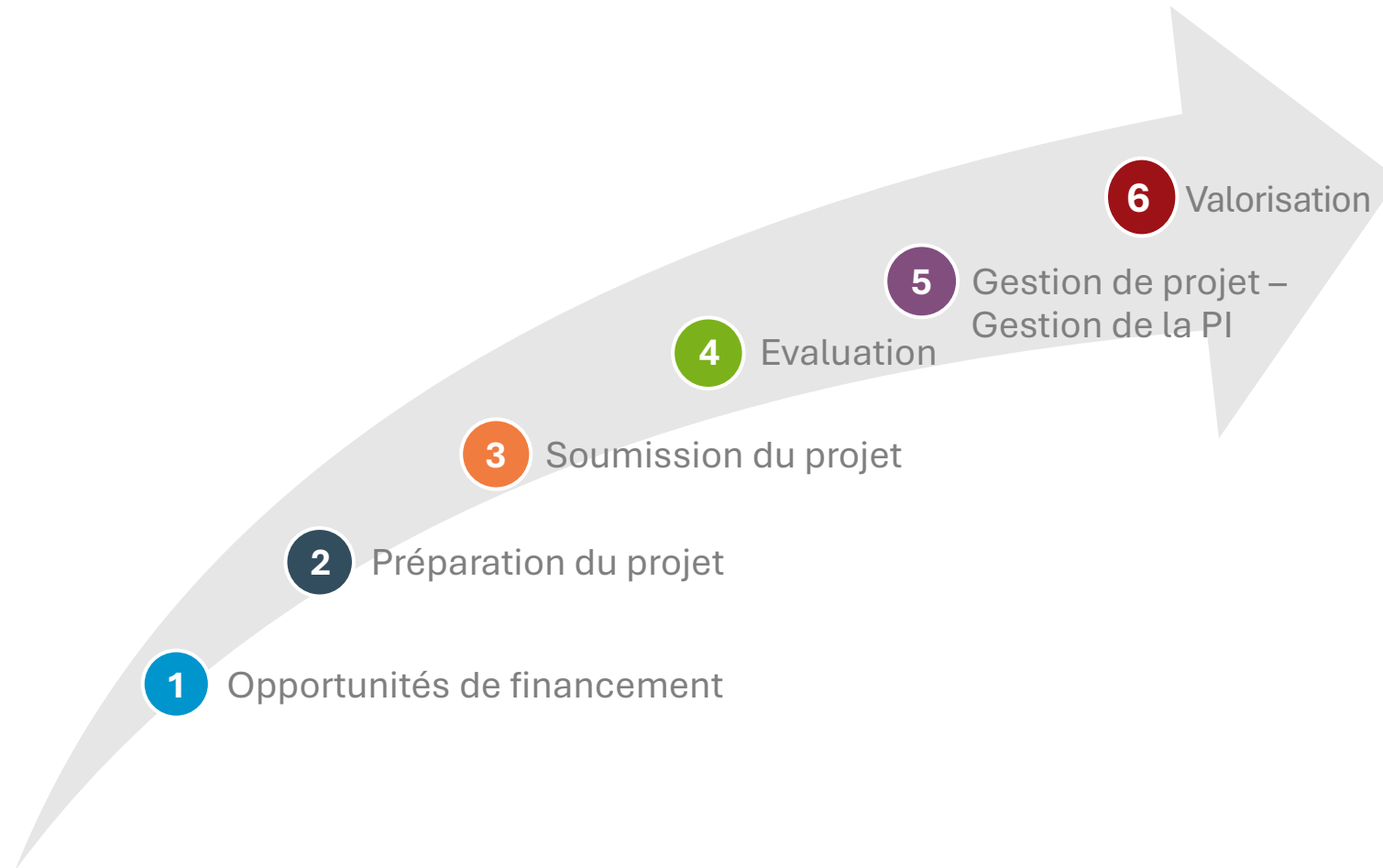
- ✓ Licences
- ✓ Création de spin-offs
- ✓ Création de plateformes technologiques
- ✓ Formation (étudiants, post-docs, industriels...)



## 2. Valoriser mes résultats

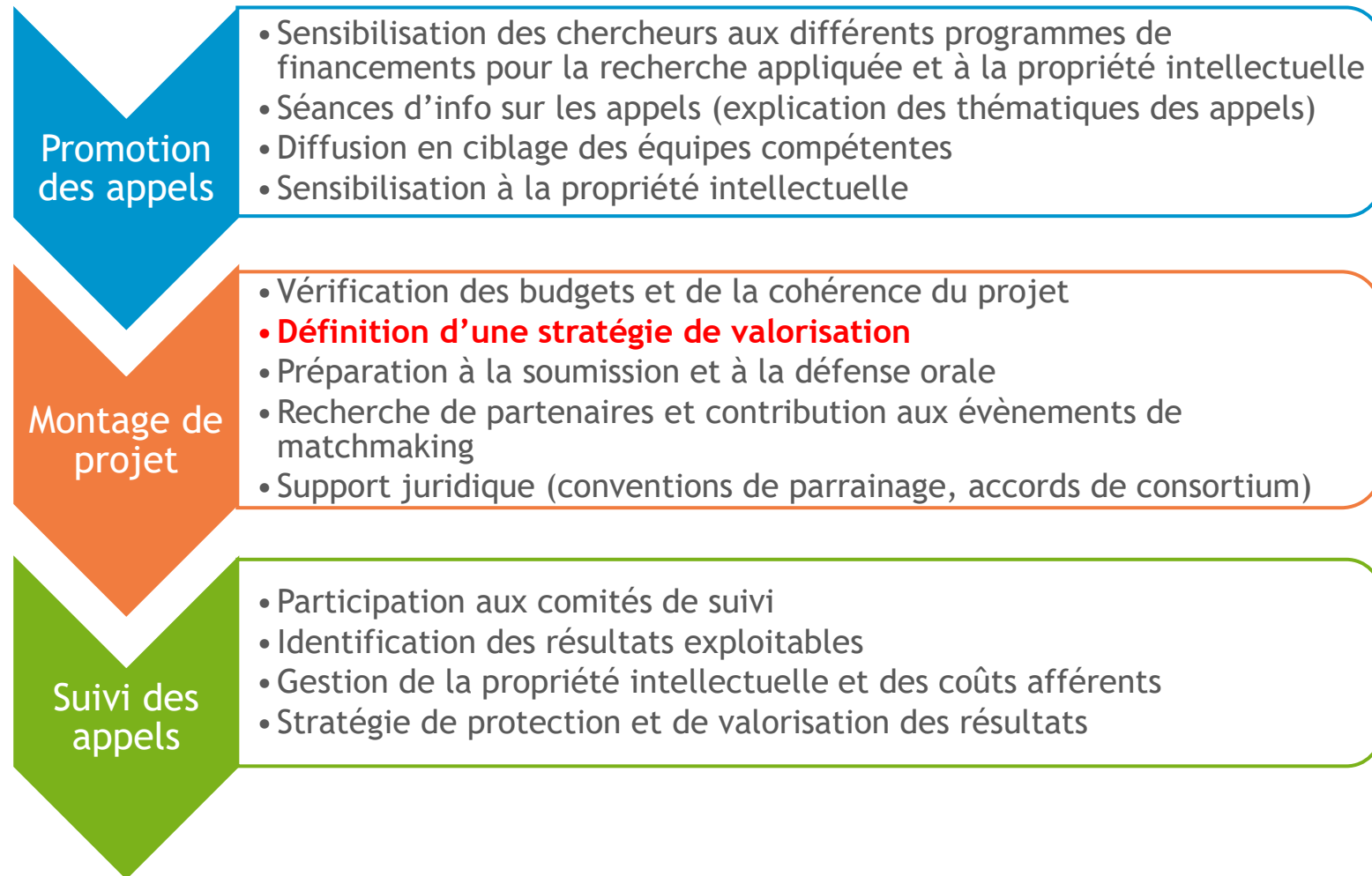
Comment valoriser ?

...avec l'aide du TTO !



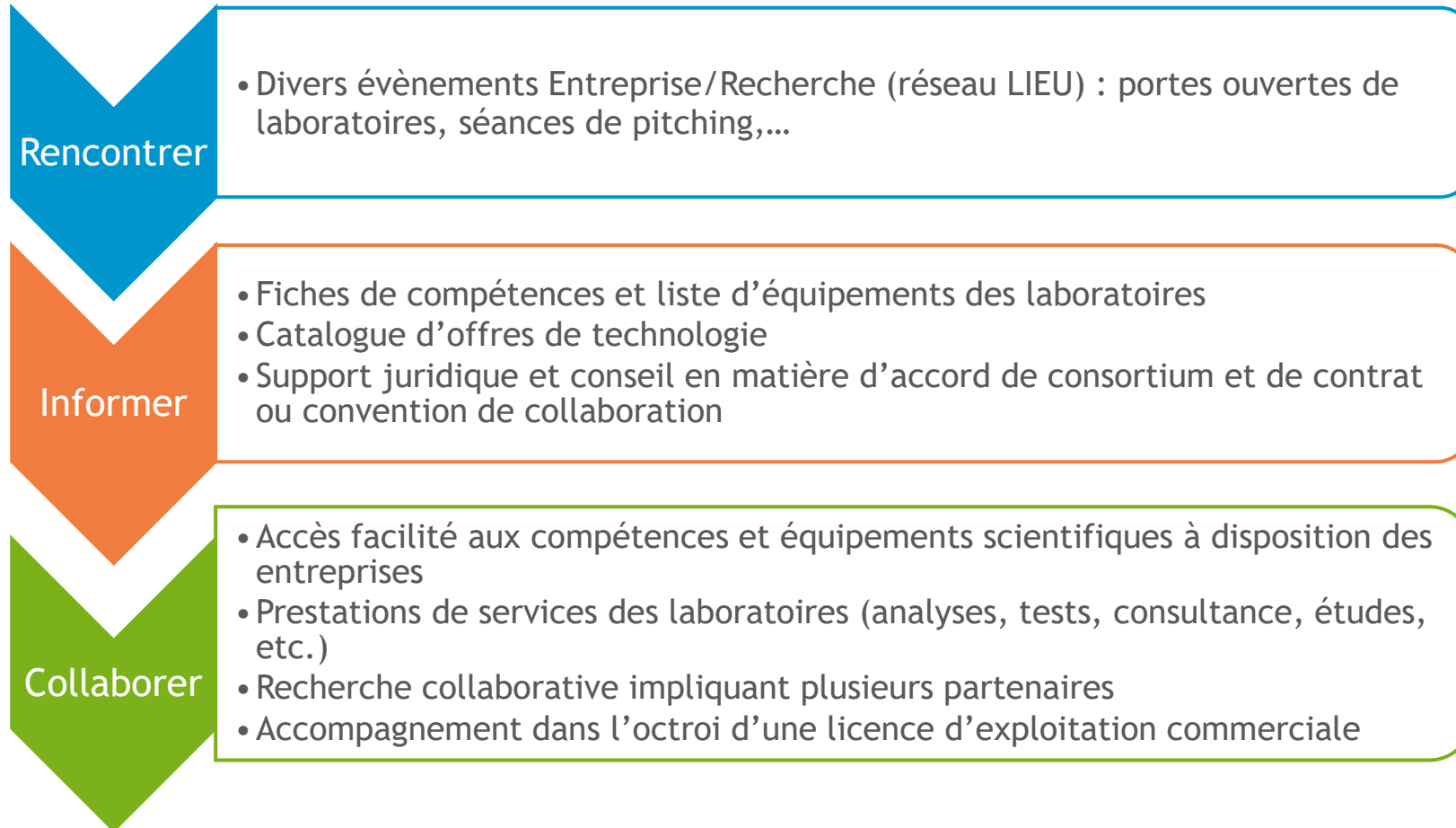
## 2. Valoriser mes résultats

### La plus-value du TTO : montage de projet



## 2. Valoriser mes résultats

### La plus-value du TTO : visibilité auprès des entreprises



## 2. Valoriser mes résultats

La plus-value du TTO :

Outils à la disposition des chercheurs



- ✓ Contacts utiles
- ✓ Infofin
- ✓ Calculette pour coûts salariaux / montants des bourses
- ✓ Réglements (propriété intellectuelle, marchés publics...)
- ✓ Application prestations pour tiers

## 2. Valoriser mes résultats

Recherche académique et gestion de la PI dans les universités :

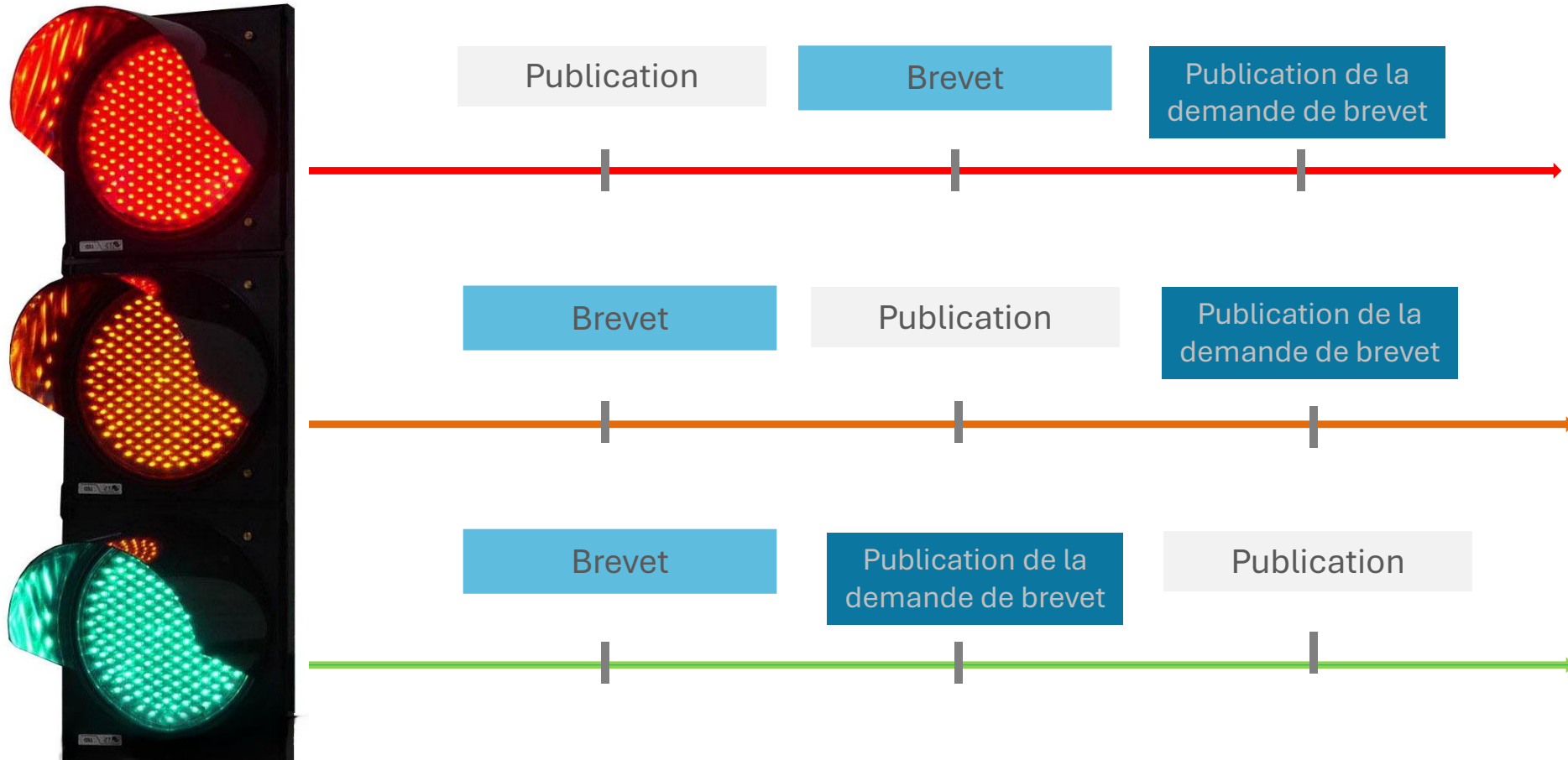
...une histoire pleine de malentendus, de préjugés et d'idées fausses !



## 2. Valoriser mes résultats

Publier vs protéger : c'est un faux débat !

C'est juste une question de timing...



## 2. Valoriser mes résultats

Qualité de la science vs. Protection :

...c'est encore un faux débat!



**FAUX**



**YVES CHAUVIN**

**Nobel Prize in Chemistry in 2005**

*Discovery of the mechanism of the metathesis reaction  
(with Bob Grubbs and Dick Schrock)*



**117**

**PATENTS**



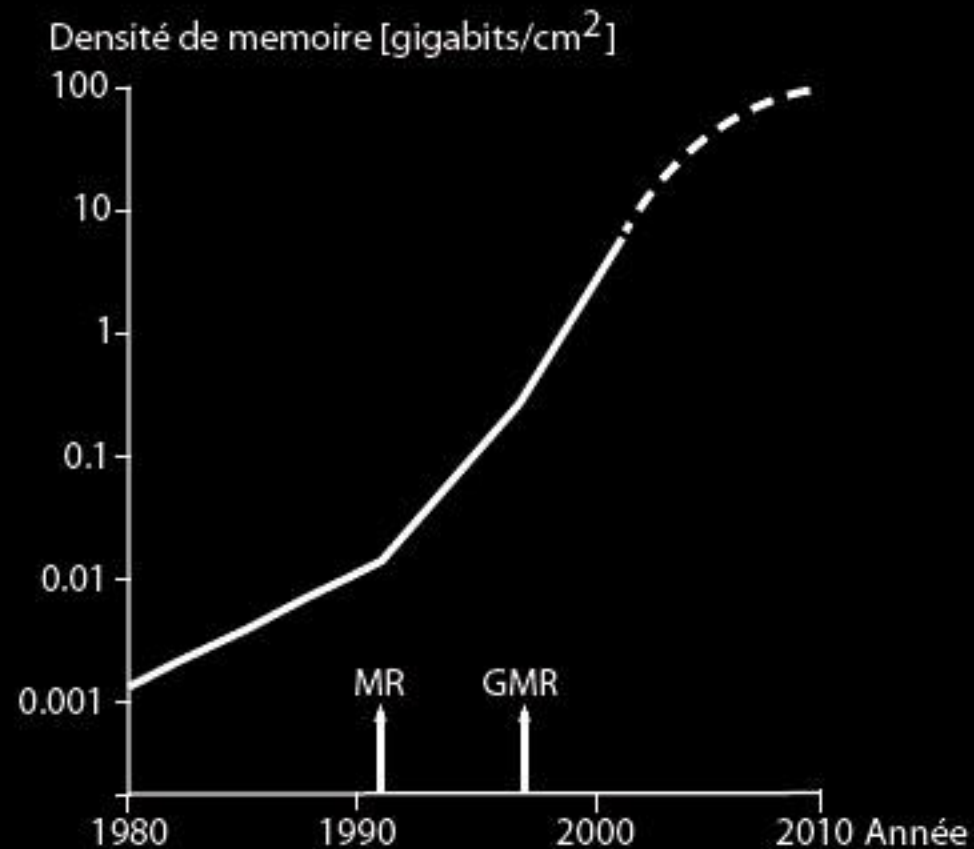


## **KARY MULLIS**

Nobel Prize in Chemistry in 2003  
for the discovery and development of the  
Polymerase Chain Reaction (PCR)



*Technology sold to Hoffmann-  
La Roche in 1991:  
300.000.000 USD (225 M€)*



**ALBERT FERT & PETER GRÜNBERG**

Nobel Prize in Physics in 2007 for the *Giant Magnetoresistance*



Disques durs  
de grande  
capacité



Photo by R. Gódicke

**ISAMU AKASAKI, HIROSHI AMANO & SHUJI  
NAKAMURA**

**Nobel Prize in Physics in 2014** *for the invention of blue  
light-emitting diodes (LED)*



Marché LED  
estimé à  
30 milliards \$  
en 2017

Merci pour votre attention!

