

Calendrier et plan de suivi des recommandations des experts

Les cursus du domaine "information et communication" nécessitent en permanence des ajustements en raison de l'évolution rapide des objets et des pratiques, aussi bien que des débouchés professionnels qui y sont associés. La transition des programmes de "candidature" et "licence" vers ceux de "Bachelier" et "Master" fut l'occasion d'un ajustement majeur qui ne concerne pas seulement la durée des études, mais toute l'architecture des programmes et une réflexion de fond sur la pédagogie, les compétences, les connaissances et la cohérence.

L'évaluation organisée par l'AEQES intervient au moment où la mise en œuvre de cette énorme réforme atteint un seuil décisif alors que sont diplômés les premiers étudiants ayant suivi un parcours complet dans ce nouvel environnement académique. Le moment était donc tout à fait opportun pour examiner de façon approfondie ces cursus et définir un ensemble de mesures et d'ajustements ci-après formalisés sous la forme d'un plan de suivi.

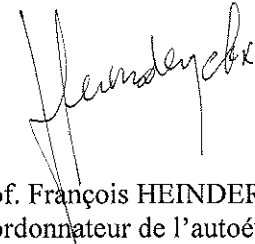
Les constats du rapport d'auto-évaluation ainsi que les recommandations des experts convergent, pour l'essentiel, avec des constats antérieurs, et les actions qui s'ensuivent sont donc largement amorcées. Les cursus du domaine "information et communication" bénéficient, par ailleurs, de mesures structurelles prises au niveau de la Faculté de Philosophie et lettres (cours transversaux, rationalisation de l'offre de cours, plan stratégique).



Prof. Didier VIVIERS,
Recteur



Prof. Manuel COUVREUR,
Doyen de la Faculté de
Philosophie et lettres



Prof. François HEINDERYCKX,
Coordonnateur de l'autoévaluation

Calendrier et plan de suivi des recommandations des experts
Cursus : information et communication (ULB)

| Lignes d'action, Axes, Objectifs, Positionnement, Diagnostic, Analyse, Bilan de l'évaluation... | Description des actions | Degré de priorité | Responsable(s) | Degré de réalisation / Echéance(s) | Résultats attendus | Conditions de réalisation |
|---|---|-------------------|-----------------------------------|--|--|---------------------------|
| Plan stratégique facultaire | Recrutement d'un enseignant temps-plein spécialisé dans le domaine de la communication multilingue (accroissement de cadre académique du département) | Très haute | Doyen et Directeur du Département | Enseignant en activité dès 2010-2011 | Renforcement de l'encadrement du Master en communication multilingue et développement de cours spécialisés | |
| Consolidation du Master en communication multilingue | Création de cours spécialisés pour le Master en communication multilingue | Haute | Président du Master, Doyen | Nouveaux cours se donneront dès 2011-2012 | Renforcement de la spécificité du master | |
| Plan stratégique facultaire | Recrutement d'un enseignant temps-plein spécialisé dans le domaine de l'analyse de la communication (accroissement de cadre académique du département) | Très haute | Doyen et Directeur du Département | Enseignant débutera ses activités en 2011-2012 | Renforcement de l'encadrement des filières du département en matière de méthodes de recherche | |
| Plan stratégique facultaire | Désignation d'un titulaire pour le cours de journalisme en ligne | Haute | Doyen et Directeur du Département | Enseignant en activité dès 2010-2011 | Renforcement de la formation des étudiants en journalisme | |
| Système de gestion intégrée (Smiley EE) | Portail individuel d'information pour les étudiants. | Haute | Autorités de l'université | Déploiement complet en 2011-2012 | Amélioration de la qualité et de l'efficacité de l'information des étudiants et des formalités administratives | |
| Bilan évaluation | Déplacement vers la 1 ^{re} et la 2 ^e année de Bachelier en information et communication de cours spécifiques au domaine "communication" | Haute | Président du Bachelier, Doyen | Réforme d'application dès 2011-2012 | Renforcer l'offre de cours spécialisés en début de 1 ^{er} cycle | |

Calendrier et plan de suivi des recommandations des experts
Cursus : information et communication (ULB)

| Lignes d'action, Axes, Objectifs, Positionnement, Diagnostic, Analyse, Bilan de l'évaluation... | Description des actions | Degré de priorité | Responsable(s) | Degré de réalisation / Echéance(s) | Résultats attendus | Conditions de réalisation |
|---|---|-------------------|--|---|---|---------------------------|
| Positionnement | Création d'une finalité "Communication politique" dans le cadre du Master en information et communication, en collaboration avec l'U. de Montréal | Haute | Président du Master, Directeur du Département, Doyen | Nouveau programme offert dès 2011-2012 | Offre élargie à un domaine pertinent pour une université située à Bruxelles et renforcement structurel des collaborations avec l'U. de Montréal | |
| Positionnement | Augmentation de l'offre de cours en anglais | Haute | Présidents des Master, Directeur du Département | Nouveaux enseignants recrutés dès 2011-2012 | Il sera attendu des nouveaux enseignants à temps plein qu'ils donnent au moins un cours en anglais. Cela facilitera l'accueil d'étudiants étrangers dans le cadre des programmes de mobilité. | |
| Initiative facultaire | Création d'un bureau d'appui pédagogique et recrutement d'un conseiller pédagogique | Haute | Doyen de la Faculté | Conseiller en activité dès 2010-2011 | Appui à diverses initiatives pédagogiques, y compris lutte contre l'échec, réflexion sur les programmes, évaluation de la qualité. | |
| Initiative facultaire | Création de cours transversaux facultaires et aménagement de possibilités de réorientation à l'issue du 1 ^{er} cycle | Haute | Présidents des Masters et Doyen de la Faculté | Programmes d'application dès 2010-2011 | Amélioration de la cohérence des programmes de 1 ^{er} cycle et possibilités inédites de réorientation à la fin du 1 ^{er} cycle | |
| Positionnement | Création d'une finalité "multiculturalité" dans le cadre du Master en communication multilingue | Haute | Président du Master, Doyen de la Faculté | Nouveau programme offert dès 2011-2012 | Diversification de l'offre de spécialisations dans le master en communication multilingue. | |

Calendrier et plan de suivi des recommandations des experts Cursus : information et communication (ULB)

| Lignes d'action, Axes, Objectifs, Positionnement, Diagnostic, Analyse, Bilan de l'évaluation... | Description des actions | Degré de priorité | Responsable(s) | Degré de réalisation / Echéance(s) | Résultats attendus | Conditions de réalisation |
|---|---|-------------------|--|------------------------------------|--|---|
| Positionnement | Renouvellement de la convention Erasmus Mundus en Étude du spectacle vivant. | Très Haute | Coordinateur du consortium Erasmus Mundus | 2013 | Prolongement d'un programme pionnier dans le domaine et où l'ULB assume un rôle pilote. | |
| Initiative facultaire | Nouveaux locaux pour la filière en écriture et analyse cinématographiques, y compris une salle de projection | Haute | Doyen de la Faculté | Inauguration en 2011 | Amélioration des infrastructures et valorisation des activités de la filière cinéma. | |
| Plan stratégique facultaire | Renforcement de l'encadrement (enseignants et assistants) pour assurer un enseignement de qualité et lutter efficacement contre l'échec | Très Haute | Doyen et Directeur du Département | 2014-2015 | Cadre supplémentaire dans le prochain plan stratégique facultaire (2015-2019) | Possibilité d'inclure le renforcement de cadre dans le prochain plan stratégique facultaire |
| Initiative départementale | Scinder le master en arts du spectacle en deux masters distincts : "arts du spectacle vivant" et "cinéma" | Très Haute | Ministre compétent et législateur | 2012 | Modification du Décret du 31 mars 2004 définissant l'enseignement supérieur (etc.) dit "Décret Bologne" et particulièrement l'Annexe I énumérant les intitulés des cursus. | Décision des autorités compétentes (Ministère de la Communauté française) |
| Initiative institutionnelle | Création d'un relevé de "bonnes pratiques" développées au sein de l'ULB | Haute | Cellule d'Appui à l'évaluation de la Qualité et Conseillère Qualité du Recteur | 2011-2012 (mise en œuvre) | Développement d'une plateforme d'échange de « bonnes pratiques » accessible par tous. | |

Calendrier et plan de suivi des recommandations des experts
Cursus : information et communication (ULB)

| Lignes d'action, Axes, Objectifs, Positionnement, Diagnostic, Analyse, Bilan de l'évaluation... | Description des actions | Degré de priorité | Responsable(s) | Degré de réalisation / Echéance(s) | Résultats attendus | Conditions de réalisation |
|---|---|-------------------|--|------------------------------------|---|---------------------------|
| Initiative institutionnelle | Réflexion sur le thème de "l'employabilité des étudiants" | Haute | Cellule d'Appui à l'évaluation de la Qualité et Conseillère Qualité du Recteur | 2012-2013 | Favoriser une amélioration des pratiques d'enseignement ; générer des initiatives et innovations pédagogiques répondre dans la mesure du possible aux demandes de cadre afin de réaliser les points précédents. | |