



UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL  
UNIVERSITÉ DE GENÈVE  
UNIVERSITÉ LIBRE DE BRUXELLES



## *PLAN D'ACTION* 2019-2021



Remis aux recteurs  
Guy Breton  
Yvon Englert  
Yves Flückiger

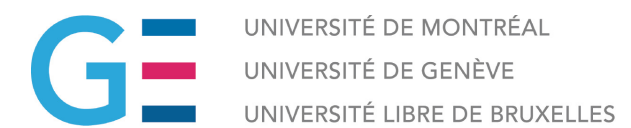
**Le G3** est un regroupement stratégique de trois grandes universités francophones de premier plan :

**l'Université de Montréal,  
l'Université de Genève,  
l'Université libre de Bruxelles.**

Ces universités généralistes sont unies par une communauté d'intérêts et d'objectifs dans les domaines de l'enseignement, de la recherche et des services à la société.

Créé le 26 septembre 2012,  
à Bruxelles

# ***PLAN D'ACTION*** **2019-2021**



## Objectifs

Ensemble, les membres du G3 visent la création de modèles novateurs de collaboration en matière de formation, d'enseignement et de recherche, afin de développer un partenariat à nul autre pareil dans la Francophonie et devenir des universités francophones de référence partout dans le monde.

L'un des principaux vecteurs de développement des collaborations au sein du G3 depuis sa création est un programme de développement de projets stratégiques financé par un fonds commun.

# Depuis sa création le G3 vise plus spécifiquement à :

### Promouvoir la mobilité à tous les niveaux

- Mobilité professorale
- Mobilité étudiante
- Mobilité postdoctorale
- Mobilité « virtuelle » (cours en ligne conjoints)

### Soutenir les activités collaboratives

- Création de programmes d'études conjoints
- Appel à projets conjoints (financement)

### Développer des actions conjointes

- Vers les pays émergents (recrutement d'étudiants, collaborations)
- De coopération avec les universités du Sud, notamment francophones.



# RÉALISATIONS DEPUIS 2012

## Financement

- **5 appels à projets**  
3 appels « généraux » et 2 appels « thématiques »
- **28 projets financés**  
(certains renouvelés sur 3 ans) dans des domaines variés



- Un projet de partage d'expertises et d'expériences des **services de bibliothèques**
- **3 colloques « Qualité G3 »**  
qui se déroulent aux 2 ans en alternance entre les 3 universités : un espace de réflexion, d'échanges, de collaboration et de partage de pratiques innovantes autour de la qualité dans les institutions d'enseignement supérieur au sein du monde francophone.

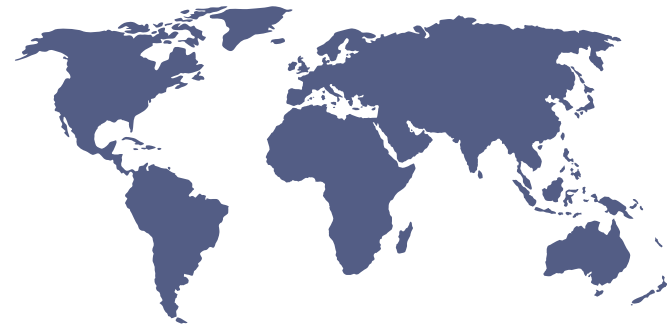
## Montant total du financement G3

**586 520 €**

## Mobilité

Mobilité professorale

**75**  
professeurs



Mobilité étudiante depuis 2013

**UdeM**  
Université de  
Montréal

  
**85**  
étudiants vers  
Université de Genève

  
**106**  
étudiants vers  
Université libre de Bruxelles

**UNIGE**  
Université de  
Genève

  
**211**  
étudiants vers  
Université de Montréal

  
**28**  
étudiants vers  
Université libre de Bruxelles

**ULB**  
Université libre de  
Bruxelles

  
**122**  
étudiants vers  
Université de Montréal

  
**37**  
étudiants vers  
Université de Genève

## Rencontres et missions

### Depuis 2013

5 rencontres stratégiques ont eu lieu à tour de rôle à Bruxelles, Montréal et Genève.

### Mai 2014

mission des recteurs du G3 au Brésil et signature d'ententes avec quatre universités brésiliennes de premier plan et la Fondation d'appui à la recherche de l'État de São Paulo (FAPESP).

## Communications

Une conférence au CORIM sur le G3 en présence des trois vice-recteurs le 1<sup>er</sup> octobre 2014, à Montréal.

Mise en place d'un site web du G3 incluant une plateforme de gestion des appels à projets.

Diffusion d'annonces, d'information sur des colloques, ainsi que sur les rencontres et missions du G3.

## Principaux constats après 5 ans

- 01** Le G3 a permis à de nombreux professeurs-chercheurs des trois universités partenaires de se rencontrer pour développer et mener des projets novateurs de façon tripartite.
- 02** Ces rencontres permettent aux professeurs-chercheurs en provenance des trois universités de compléter leurs expertises et de s'inspirer mutuellement de leurs bonnes pratiques.
- 03** Le G3 a besoin de se définir une image de marque.
- 04** Le G3 aurait avantage à mieux se faire connaître, à diffuser ses projets et réalisations, et il a besoin d'une stratégie de communication.
- 05** Le G3 pourrait mettre en œuvre des projets de mobilité qui ne concernent pas uniquement les professeurs-chercheurs, mais cibler d'autres membres de sa communauté comme les étudiants et les employés par le biais d'autres types d'activités.

# G3

## NOUVELLE IMAGE DE MARQUE PROPOSÉE

### INNOVATION

Nous nous voulons créatifs, inventifs et innovants dans tous les domaines du savoir scientifique, qu'il s'agisse de technologie, de sciences humaines ou de méthodes pédagogiques.

### RESPONSABILITÉ

Conscients de la nécessité de préserver notre milieu et notre qualité de vie, nous visons un progrès durable et responsable sur tous les plans : écologique, économique, social et éthique. Conscients des inégalités qui subsistent sur la planète, nous souhaitons mettre l'accent sur des valeurs d'égalité, d'entraide, de partage, de solidarité et d'ouverture.

### FRANCOPHONIE

Nous nous affirmons comme un réseau qui pratique ses activités académiques et scientifiques en français. Notre langue commune n'est pas en opposition à l'anglais, nous souhaitons envisager notre francophonie de manière constructive et dynamique, notamment pour développer des connaissances ou des pratiques qui font défaut dans l'univers francophone.



*Innovation - Responsabilité - Francophonie*

## Actions de communication proposées au cours des prochaines années

### Objectif

Diffuser et valoriser les réalisations et la plus-value du G3

### Actions

#### 01 Mettre en commun nos ressources internes en communication pour mieux faire connaître nos réalisations.

En ciblant quelques réalisations porteuses (deux par université) et en faire des articles de nouvelles.

En faisant des portraits de professeurs ou de chercheurs pour nos sites Web et/ou les médias sociaux.

En faisant des capsules vidéos sur des projets innovants réalisés.

#### 02 Créer un stage G3 crédité pour la rentrée 2019-2020 pour des étudiants en communication des trois universités afin de concevoir un plan de valorisation des activités du G3 et le mettre en œuvre (2020-2021).

#### 03 Améliorer la visibilité du G3 sur les sites web des services/directions de relations internationales de nos trois universités.

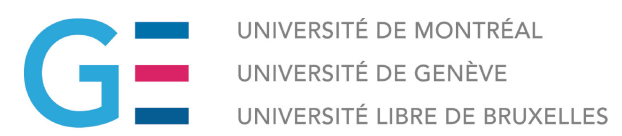
## PLAN D'ACTION 2019-2021

- L'année 2019 sera consacrée, d'une part, à l'élaboration plus fine de la stratégie G3 évoquée ci-dessus, et d'autre part, à la communication sur les succès et atouts du G3.
- À l'automne 2019, un nouvel appel à projets sera lancé en lien avec le nouveau *branding* du G3 : innovation, responsabilité et Francophonie. L'appel ciblera des publics nouveaux, par exemple les étudiants, et inclura toutes les disciplines. Cet appel financera deux volets d'activités :

Volet 1 : Projets de recherche qui impliquent des professeurs et des étudiants des cycles supérieurs

Volet 2 : Écoles d'été/écoles doctorales tournantes

- Les projets dans le cadre de cet appel seront sélectionnés et commenceront au printemps 2020.
- Pour 2019-2020 : mettre en place l'organisation en tournante sur les trois universités d'une semaine de mobilité pour les membres du personnel administratif appartenant à différents secteurs (*staff week*). Par exemple, en plus des membres du personnel responsables de la mobilité étudiante, nous pourrions permettre aux membres du personnel professionnel et cadre provenant d'autres secteurs de se rencontrer (ex. : communications, services aux étudiants, service d'admission, bureau du registraire, ressources humaines, finances, etc.).



UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL

UNIVERSITÉ DE GENÈVE

UNIVERSITÉ LIBRE DE BRUXELLES

