

DOSSIER DE PRESENTATION

JANV 2023

Théâtre didactique

PIZZA ECONOMIE

Une initiative de Solvay Brussels school ULB
& le BELSPO www.food4sustainability.be

“Pizza Economie” - le pitch

Un “One-man-show” didactique pour élargir la perception des règles du monde économique, par le spectre du plat préféré de tous: LA PIZZA. 4 saisons, calzone, diabolo? “Dis moi quelle pizza tu manges, je te dirai qui tu es” Le public va choisir ses ingrédients et créer une pizza circulaire, partagée, solidaire et éthique à travers le récit d’un jeune adulte face à son choix d’étude. Le spectacle dure 50 minutes et quand il est joué devant un public scolaire, se prolonge de quelques questions pour tenir dans une heure de cours.

COVID - Important: Spectacle LIVE via Zoom

Depuis novembre 2020, le spectacle est entièrement joué à distance par le comédien via le logiciel Zoom (lien fourni lors de la prise de rendez-vous). Toute l’interactivité et le fun sont au rendez-vous.

Une expérience géniale qui regroupe et instruit, dans une période lourde pour tous. Voir photos et

fiche technique pour les détails



Que raconte “Pizza Economie?”

Jérémie, un jeune étudiant a du mal à se positionner face à son choix d'étude, entre raison et valeurs. Dans la classe de Jeremie, chacun est différent et a des ambitions différentes: youtuber, gamer, marcheur, fille de parents immigrés, le comédien brosse un portrait de la jeunesse et de ses rêves. Jérémie fait des études et après un premier entretien d'embauche, il finit par montrer son authenticité et claquer la porte. Sur son retour chez lui, il croise cinq personnes qui incarnent chacun une dimension sociétale de l'économie de marché classique et qui redonnent du sens à ses choix.

Allégorie de l'économie, la pizza est une manière simple pour évoquer les règles basiques de l'économie:

- Comment on partage? Pourquoi l'un a une grande part et les autres une petite part de pizza?
- Quels choix ai-je? D'abord je choisis les ingrédients et puis je choisis la répartition et le mode de fabrication de ma pizza. Tous ces choix sont posés durant le spectacle, très interactif.
- La nourriture est ce qui nous rassemble. L'assiette est notre levier d'action le plus fort pour inciter au changement.

- La pizza c'est aussi l'art d'accommoder les restes. Entre la pizza industrielle surgelée et la

pizza "maison", qu'est-ce qu'on a envie de manger?

Qui est à l'origine de l'initiative?

L'action SusSocEnt, dont les représentations de la pièce de théâtre font partie en même temps que le partage d'une vidéo (« remplaçant » la pièce), vise à vulgariser les résultats d'un projet (financé par BELSPO de 2014 à 2018) sur les comportements pro-sociaux et environnementaux dans les entreprises dans le domaine de l'alimentation. Cette vulgarisation vise à sensibiliser les jeunes de 16 à 18 ans dans tous types d'écoles de la Belgique francophone au développement durable et tout spécialement aux nouveaux modèles Économiques.

Alicia Dipierri, doctorante et Marek Hudon, professeur à l'ULB Business School sont à l'origine du projet. Martin Ophoven a écrit et joue le spectacle, avec le regard complice de Jérémie Vanhoof pour la mise en scène. Théo De Schutter s'occupe de la diffusion dans les écoles.

Pour l'entièreté des informations se référer au site Sustainable Economics Model de l'ULB

<https://sites.google.com/view/sem-ulb>

A qui est destiné le spectacle?

Le spectacle a été écrit pour être accessible dès 15 ans, mais il s'adresse à toute personne qui se pose des questions sur comment intégrer des valeurs sociales et environnementales plus poussées dans le secteur privé ("l'économie"). Accompagné d'un dossier pédagogique produit par l'ULB, la représentation est préparée en classe et donne lieu à un suivi. Le spectacle est adapté aux étudiants du supérieur et à des jeunes diplômés. Il parle aussi aux adultes.

Ce qu'ils en disent... Un professeur (école secondaire Liège)

Voici les points fort du spectacle Pizza Economie:

1. Facilité de gestion pour les professeurs et l'organisation interne de l'école), le spectacle se passant au sein de l'école même
2. Ton matériel, la volonté de se déplacer en train en font une cohérence avec le thème abordé;
3. Le côté impro en incorporant les "ingrédients" choisis par le public en fait un spectacle "unique" aux yeux des élèves qui devraient se sentir impliqués dans le spectacle;
4. Il y a bcp d'infos mais on y pêche ce qu'on veut, il me semble que le message est clair "il y a des alternatives" à notre économie, à nos modes de vie. On peut être acteur du changement à notre échelle et selon nos envies. Contenu selon moi bien dosé, positif, juste.;
5. Tu respectes impérativement le timing et c'est très important dans le cadre scolaire. Le spectacle n'est pas trop long. Il est dynamique. C'est bien de prévoir un temps de réaction.
6. La préparation pour que cette activité se déroule dans notre école a été fluide, les consignes étaient simples et claires.
7. Vocabulaire simple mais juste, accrocheur et adapté pour un public jeune.

Bref, un bon moment! A refaire donc selon moi!;

Ce qu'ils en disent...les élèves

« J'ai bien aimé le fait que chaque personnage représente une économie différente. Cela permet aux élèves qui comme moi ne sont pas en sciences économiques de visualiser des sujets inconnus pour nous. »

« J'ai bien aimé, je trouvais cela drôle surtout quand vous imitez la fille qui disait : va te faire recycler. C'était très bien joué, bon acteur ! »

« C'était très amusant de voir ce sujet sous un abord marrant »

« J'ai aimé quand il imitait différentes personnes »

« J'ai bien aimé apprendre les différentes sortes d'économies et la façon de les expliquer au travers des différents personnages. »

« Les différents personnages étaient bien trouvés et expliquaient bien »

« J'ai bien aimé qu'à chaque exemple, il disait le nom du thème »



GRILLE TARIF SCOLAIRE

Le tarif du spectacle tient compte de trois facteurs

- 1) SALLE
 - a) Une salle “non-théâtrale” est toute salle sans sièges fixes, sans barres de spots, sans scène (ex: gymnase, réfectoire, salle polyvalente). Dans cette configuration, nous limitons la jauge à 70 personnes, sur MAX 4 rangées de sièges.
 - b) Une salle théâtrale de jauge < 100 pers
 - c) Une salle théâtrale de jauge < 100 pers
 - d) La formule webinar “hybride” dans vos locaux nécessite une installation plus longue, voir fiche technique spécifique
- 2) La récurrence: de 1x à 3x dans une même salle, le même jour. Deux représentations par demi-jour, min 40 min de repos entre les représentations.

Tarifs EUR hors TVA 6% et **frais depl non compris**

FREQUENCE / SALLE	Non théâtre (< 70 p)	Théâtre < 100 pers	Théâtre > 100 pers
1X par jour	500	600	700
2x par jour	700	750	850
Webinar (en studio)	450 eur		

Supplément mobilité (sauf pour formule Webinar en studio, diffusé depuis le domicile du comédien)

- a) Zone 1: Ville de Bruxelles et Ville de Liège: +10 eur
- b) Zone 2: Toute autre lieu accessible en train + 25 eur
- c) Zone 3: horaire ou lieu non possible en train (début avant 9h ou fin après 16h) + 40 eur

Pour tout autre type d'intervention “congrès” ou “événementiel” le montant de la représentation est à déterminer sur base d'une offre qui tient compte de la jauge, de la salle, du contexte. Contacter martin@theatrecarbonique.be pour établir une offre.

Attention le prix ne contient pas les frais de location de salle

Aucun régisseur n'est nécessaire

ANNEXE Fiche Technique

Espace scénique: 3m de profondeur - 3m de hauteur et 5m de large

Mur de fond occulté, type rideau ou mur neutre, pas de fenêtre

Si pas de scène, possible de jouer de plein pied (mais Au dela de 30 personnes, les rangées de chaises dès la 4eme rangée doivent être surélevée type gradin).

Considérations Acoustiques

Le spectacle se joue sans micro. Le lieu doit être adapté à des représentations théâtrales. Penser à poser tentures, tapis et rideaux pour diminuer l'écho. Des groupes de plus de 60 personnes requièrent une véritable salle de spectacle.

Technique Lumière & Son

Lumière dans la salle souhaitée pour inclure le public qui est sollicité à différents moments.

Loges & alimentation

Une bouteille d'eau plate (verre) doit être fournie 1L ou carafe et verre (pas de bouteilles en plastique)

Pas de repas nécessaire. Si plusieurs représentations ont lieu dans un même lieu dans la journée, merci de prendre contact avec le comédien pour lui proposer les options possible sur votre site.

Timing recommandé

Spectacle de 55 min - question réponses possibles.

La salle de spectacle doit être disponible 30min avant le spectacle et 30 min après, pour l'installation et le démontage. Le lieu doit être installé par vos soins, tels que décrit dans l'espace scénique et le plancher AVANT l'arrivée du comédien.

Mobilité

Dans la mesure du possible, le comédien voyagera en transport en commun (départ train depuis Leuven) et il demande à être véhiculé depuis la gare de destination jusqu'au lieu de la représentation par un membre de l'équipe sur place. Idem pour le retour. Ces arrangements devront être fixés une semaine avant la date de la représentation en direct avec le comédien mail@martinophoven.pro

ANNEXE Webinaire

le comédien n'est pas dans votre école

DANS VOTRE ECOLE

Nous vous conseillons de rassembler un groupe de participants dans un même local suivant les réglementations sanitaires en vigueur et de diffuser la visioconférence avec vos moyens.

Un ordinateur central qui se connecte au lieu zoom

Un projecteur relié à l'ordinateur pour le son et l'image

Projection sur un mur uni clair

Audio diffusé dans la salle via enceintes externes filaires (Bluetooth déconseillé, trop instable) depuis l'ordinateur central

Des interactions sont prévues entre le comédien et les participants, via la chatbox et via un sondage.

Prévoir un "modérateur" qui relaye les réponses des personnes n'utilisant pas le smart phones mais répondant "de vive voix", et encodant les réponses sur l'ordinateur central

CHEZ LES ELEVES A DOMICILE

Garantir un accès Wifi aux participants

Communiquer à tous les participants le lien zoom par email via le canal officiel de référence de l'école 24h avant le spectacle. Fourni par le comédien.

Les participants ne peuvent ni parler, ni projeter leur vidéo. Ces options sont bloquées.

Les interactions se font uniquement via emoji, via la chatbox de Zoom et un sondage en fin de spectacle.

Un temps de 10min avant le début du spectacle est fixé pour permettre aux gens de se connecter.

Le spectacle dure 50 min et est suivi d'une interaction question-reponses d'environ 10-20 min



L'enregistrement et la diffusion du lien ne sont pas permis, sauf conditions de cession de droits

d'auteur préalablement mise au point avec le comédien