

 **Bâtiment Gramme**  
Boulevard Solvay, 31- 6000 Charleroi

### Campus

Les enseignements de ce Bachelier se tiennent sur le site suivant :

- Charleroi-Ville Haute :
  - ▶ Bâtiment Gramme  
Boulevard Solvay, 31 - 6000 Charleroi

### Plus d'informations :

- ▶ [www.ulb.be/fr/ucharleroi/bachelier-en-technologies-numeriques-pour-linformation-et-la-communication](http://www.ulb.be/fr/ucharleroi/bachelier-en-technologies-numeriques-pour-linformation-et-la-communication)

### Contact :

Informations auprès du secrétariat des enseignements conjoints ULB-UMONS :

- ▶ [secretariat.ulb.umons@umons.ac.be](mailto:secretariat.ulb.umons@umons.ac.be)
- ▶ +32 65 37 23 82

### Inscriptions :

- L'inscription doit se faire auprès de l'ULB :
- ▶ <https://www.ulb.be/fr/inscriptions>



**MARIE MINEUR**



Version 2023



## Charleroi



▶ **BACHELIER EN TECHNOLOGIES NUMÉRIQUES POUR L'INFORMATION ET LA COMMUNICATION**

**BACHELIER EN COMMUNICATION NUMÉRIQUE**





**Comprendre et analyser la société numérique**

**Agir dans la société numérique**

**Transformer la société numérique**

**1. Les plus de la formation**

Ce Bachelier universitaire de 180 crédits offre une formation polyvalente en informatique et technologies du numérique ainsi qu'une culture générale consolidée sur la place du numérique dans notre société.

**2. Objectifs des études**

Permettre à l'étudiant-e d'acquérir des connaissances dans une diversité de disciplines utiles pour comprendre et analyser la société numérique mais aussi agir dans cette société et la transformer.

**3. Compétences :**

- Identifier et analyser comment les technologies numériques peuvent influencer la vision et l'expérience que les personnes ont du monde et leur participation à celui-ci.
- Mobiliser et articuler des savoirs de différentes disciplines pour appréhender les enjeux associés aux transformations numériques de la société.
- Utiliser les méthodes ainsi que les outils les plus adéquats d'accès et de traitement des données pour aider à la prise de décision et pour construire aussi bien des messages que des plans de communication.
- Adopter une posture critique et informée vis-à-vis de collecte, du traitement et de l'exploitation des données (big data, algorithmes, automatisation et intelligence artificielle, visualisation, quantification, prédictions...).
- Identifier, maîtriser et utiliser les méthodes et les outils de veille technologique dans une diversité de contextes, tant professionnels que personnels.
- Concevoir et formuler des recommandations et des solutions aux personnes concernées par le développement, la diffusion et l'utilisation des technologies numériques.

**4. Cursus**

Le Bachelier en communication numérique assure une formation généraliste, à la fois pointue et diversifiée en communication, technologies numériques, information, langages de programmation, algorithmes, intelligences artificielles ou encore en design et créations sonores et vidéo, permettant à l'étudiant-e de mûrir ses choix d'orientation future.

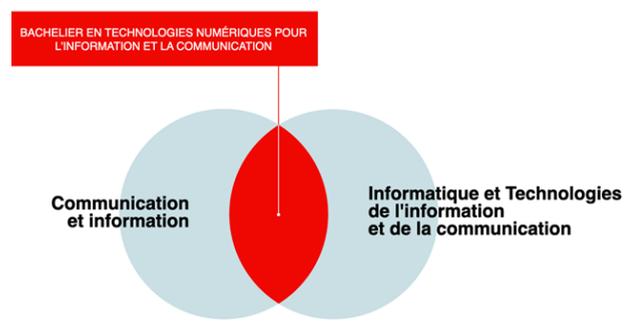
La formation en langue (anglais + atelier d'expression française) est également assurée tout au long du cursus.

**5. Débouchés**

À l'issue du cycle de Bachelier (180 crédits), l'étudiant-e a la possibilité d'accéder directement aux :

- Master en Communication
- Master en Journalisme
- Master en Communication multilingue
- Master en Sciences et Technologies de l'Information et de la Communication
- Master en communication appliquée
- Master en presse et information
- Master en stratégie de la communication et culture numérique

Les débouchés varient en fonction du Master choisi après le Bachelier. L'étudiant-e pourra s'orienter directement vers une très large gamme de métiers des Sciences et technologies de l'information et de la communication.



**Bloc 1**

Communication	Atelier d'expression en langue française
Critique des sources d'information	Communication visuelle et graphique
Cultures numériques	Introduction au traitement des données
Psychologie de la communication	Veille stratégique
Fondements du droit	Initiation aux algorithmes
Anglais	Initiation aux langages de programmation
<b>Projet 1 : Portfolio individuel</b>	

**Bloc 2**

Economie du numérique	Atelier de veille stratégique
Intelligences artificielles partie 1	Design et création sonores
Sociétés numériques	Project Management (EN)
Droit du numérique	Traitement avancé des données
Atelier d'expression en langue française 2	Traitement des textes et des images
<b>Projet 2 : Réalisation en groupe</b>	

**Bloc 3**

Intelligences artificielles partie 2
Développement web, cloud et mobile
Recherche scientifique
Philosophie et numérique
Digital Marketing Management (EN)
Entreprenariat dans le numérique
Traitement graphique de l'information
<b>Tutorat : Accompagnement d'étudiant-es de début de cycle</b>
UX/UI Design
<b>Projet 3 : Projet personnel en contexte professionnel (possibilité de mobilité)</b>